



Una villavesa articulada circula por la avenida Baja Navarra de Pamplona.

ARCHIVO (CALLEJA)

Los usuarios de villavesa invierten 30 minutos de media por viaje

Es uno de los datos que destaca el último estudio de satisfacción del transporte comarcal

Las encuestas no ofrecen como alternativa de transporte en las respuestas la bicicleta, pese al fomento de uso

PILAR FDEZ. LARREA
Pamplona

Los usuarios del transporte urbano comarcal invierten una media de 30 minutos en cada viaje, desde su lugar de origen al destino en los viajes, mientras que el trayecto en el autobús dura 19 minutos. Son algunos de los datos que aparecen en la última encuesta de satisfacción publicada por la Mancomunidad de la Comarca de Pamplona. Los resultados no difieren demasiado de los

de los últimos años. Los usuarios habituales puntúan con un 7,7 el servicio, dan prioridad a la seguridad en el autobús y querrían precios más baratos.

La Mancomunidad obtiene los datos mediante encuestas telefónicas a usuarios de villavesa mayores de 16 años. Hicieron en total 2.313 entrevistas en el mes de noviembre de 2015.

4 minutos a la parada

Los resultados reflejan, asimismo, que el tiempo medio de acceso a la parada de origen del viaje es de 4 minutos, el 83% de los usuarios emplean menos de 5 minutos en acceder a su parada de origen; un 54% invierten menos de 3 minutos, y un 17% más de 5 minutos. Los porcentajes apenas han variado en los últimos años, si bien se observa una disminución progresiva de quienes tardan 3 minutos o menos, del 59% de 2010 al 54% de 2015, y un incremento de las que tardan entre 6 y 10 minutos, del 9% de 2010 al 14% de 2015.

El tiempo medio del viaje desde el punto de origen suma una media de 30 minutos. Pero se constatan diferencias, el 71% ha invertido menos de 30 minutos; el 13%, entre 30 y 40 minutos, y un 16%, más de 40 minutos.

Respecto a la frecuencia, un 81% de los usuarios del transporte urbano toma el autobús todos o casi todos los días laborables; el 17% uno o dos días a la semana o varias veces al mes, y el 2% de manera esporádica.

En un día normal, el 63% coge el TUC una o dos veces al día, el 30%, tres, cuatro veces o más. Y un 7% de los usuarios lo hace de forma esporádica.

Menos viajes por trabajo

El trabajo es el motivo del viaje para un 40% de los encuestados; ocio, compras, gestiones y visitas ocupan un 46% de los trayectos, mientras que los estudios propician un 14%. En este contexto ganan peso los motivos de viaje no obligados (compras, ocio, visitas...), del 40 al 46%, en detrimento

de los estudios, que pasa de un 17 a un 14% y del trabajo que baja del 43 al 40%.

En cuanto a las razones por las que eligen el autobús, gana peso el número de los usuarios denominados cautivos, es decir, aquellos que no pueden realizar ese viaje en coche o moto, como donador o acompañante, que pasa del 24% al 29%, también quienes optan por la villavesa porque la consideran un medio de transporte más económico. En concreto, un 40% monta en villavesa porque no tiene coche o permiso de conducir, también destaca el porcentaje de quienes mencionan la comodidad; por debajo, las dificultades de aparcamiento, la economía y, muy por debajo, la ecología.

Llama la atención que, en pleno debate sobre movilidad y con las instituciones volcadas en la promoción del uso de la bicicleta en trayectos urbanos, en la encuesta no se pregunta por la posibilidad de utilizar este medio de transporte como alternativa.

Precios del viaje y puntos de recarga, áreas de mejora

Los viajeros ven prioritario mejorar estos aspectos y valoran mantener la seguridad y la buena cobertura

P.F.L. Pamplona

El estudio sobre el transporte urbano contempla 24 variables de calidad y situadas en un mapa di-

ferencial, desde la óptica de los usuarios se definen varias áreas de mejora prioritaria, entre las que destacan: el precio del viaje, los puntos de recarga de tarjetas, una conducción adecuada sin frenazos ni brusquedades, refuerzos en horas punta para evitar saturaciones, información puntal sobre cambios de servicio, contaminación atmosférica de los autobuses y frecuencia de paso.

Los viajeros también ven como áreas de mejora, en este caso aconsejables: la agilidad en la atención a reclamaciones y quejas, y la temperatura adecuada dentro del autobús.

En el extremo contrario, los usuarios consideran que se deben mantener la seguridad en los autobuses (ausencia de incidentes y vandalismo), la buena cobertura a todas las zonas de Pamplona y la Comarca, un horario de

servicio amplio, información sobre horarios y frecuencias, puntualidad, cumplimiento de horarios y frecuencias, autobuses limpios y cuidados.

También valoran mantener la facilidad de acceso al autobús, la accesibilidad de las paradas, que estas estén limpias y cuidadas, la conexión con otras líneas, la duración del viaje, la amabilidad en el trato de los conductores y una flota de autobuses moderna.

CLAVES

DISMINUYEN LOS NUEVOS USUARIOS

A pesar de que el transporte urbano comarcal registra en líneas generales un ligero repunte en el número total de usuarios, la encuesta de la Mancomunidad refleja que en la serie histórica la proporción de nuevos usuarios ha disminuido de manera progresiva, del 11% registrado en 2008, hasta el 6% de las últimas mediciones. La razón: el menor peso de los jóvenes de 20 a 34 años en la estructura de población por edad y también el descenso de población procedente de otros países.

LOS USUARIOS DE ORIGEN EXTRANJERO, LOS MÁS SATISFECHOS

La encuesta indica que las personas usuarias de origen extranjero, que suponen un 12% del total de la red, muestran un grado de satisfacción global con el servicio muy elevado, lo puntúan con un 8,5, cifra que ha ido en aumento. Sin embargo los viajeros que siempre han vivido en Pamplona y en la Comarca o en el resto de Navarra y en otras comunidades, ofrecen una puntuación de 7,6 al servicio. En este segundo grupo, destaca el estudio, el nivel de satisfacción se corresponde con el tiempo de trayecto en autobús.

LOS JÓVENES ACEPTAN MEJOR EL ABONO 30 DÍAS

El estudio constata que la tarifa plana de 30 días de la villavesa con precios fijos ha tenido especial aceptación entre los más jóvenes.

7,5

LA LÍNEA 22 ES LA MENOS VALORADA

de la red. Efectúa el recorrido entre Yanguas y Mirnada y Berriosuso. En la parte baja de la tabla hay otras cuatro líneas (la 11, la 12, la 10 y la 18). Entre las cinco suman el 23% del peso de la red. En el lado opuesto, encabezan la satisfacción la 1 (Universidades), con 8,2 puntos, seguida de la 20, la 14, la 8, la 3 y la 21. Son seis y suponen un 14% en total de la red diaria.

75%

DE LOS USUARIOS Del transporte urbano comarcal son mujeres, más de siete de cada diez viajeros. El porcentaje se mantiene en los últimos años.

56%

DE LOS USUARIOS De la villavesa reside en Pamplona, frente al 43,5% que vive en la Comarca.