



Las villavesas realizaron en 2011 más de 36 millones de trayectos, cifra ligeramente inferior a la de 2010.

DN

El ajuste de frecuencias en las villavesas reducirá en 500.000 euros el déficit

La modificación oscila entre 2 y 5 minutos y se realiza al principio y al final de la jornada

PILAR FDEZ. LARREA
Pamplona

La Mancomunidad de la Comarca de Pamplona espera ahorrar 500.000 euros con el ajuste de frecuencias en las villavesas, puesto en marcha el pasado 2 de enero y que afecta a diez de las líneas diurnas, al principio y al final de la jornada. Ese dinero se destinará, en todo caso, a paliar el déficit del servicio, que en 2011 superó los 12,5 millones de euros, unos 2,5 millones por encima de lo previsto.

Esta medida es la primera que adopta la Mancomunidad para contener las pérdidas del transporte urbano comarcal y tratar de reducir así este año las aportaciones que los 18 ayuntamientos integrados en el servicio y el Gobierno foral deben realizar para cubrir el déficit. A lo largo

El dinero se destinará a frenar el déficit, que en 2011 superó en casi 2,5 millones los 10 previstos

de este año se prevén otras actuaciones, con el mismo objetivo, como un nuevo marco tarifario, que podría entrar en vigor en octubre y que contempla descuentos para los usuarios habituales.

El ajuste de frecuencias, la ampliación de las mismas, se ha llevado a cabo a primera y última hora en las líneas cuyo uso es menor y, por tanto, "difícilmente

sostenible", según explican desde el ente mancomunado. En líneas generales, la diferencia será de entre dos y cinco minutos, en función de las líneas. Se tocan las que mayor frecuencia tienen y en los tramos horarios que van desde las 6.30 a las 7 de la mañana, y desde las 22 a las 22.30 horas, por la noche.

En la mayoría de los casos se han ajustado los horarios en los días de labor, pero también hay cambios los fines de semana y festivos, por ejemplo en la línea 7, que antes pasaba cada 15 minutos y ahora lo hace cada 20.

Todos los cambios y los nuevos horarios se pueden consultar en las marquesinas en un nuevo formato y también en la página web de la empresa concesionaria, TCC, www.infotuc.es y en la de la mancomunidad, www.mcp.es

Por otro lado, a falta de cerrar números definitivos, el transporte urbano sumó en 2011 algo más de 36 millones de viajeros, pero la cifra estaría por debajo de los 36,5 millones de trayectos registrados el año pasado.

OTROS DATOS

■ Nuevas tarifas. El billete sencillo cuesta ahora 1,20 euros, y en Sanfermines, 1,25 euros. El pago con tarjeta cuesta 0,61 euros y en horario nocturno, 1 euro. Las tarifas sociales oscilan entre 0,16 y 0,43 euros por trayecto, en función del tipo de reducción: mayores de 65 años, patrimonio limitado, parados, familias numerosas...

■ Más del 62%, con tarjeta. La mayoría de los usuarios paga el transporte urbano con tarjeta sin tarifa social, es decir, paga 0,61 euros por trayecto.

■ Sin afección para los trabajadores. El ajuste de frecuencias y, por tanto, de horarios, no se traducirá en una reducción de plantilla en TCC, empresa concesionaria del servicio. La sociedad y los empleados firmaron recientemente el nuevo convenio colectivo, que incluía una disminución de horas, de manera que se adaptan a la situación actual. En todo caso, el mayor cambio sería la supresión de la extensión de la línea 11 hasta el polígono Berroa, que excedía del ámbito territorial actualmente contemplado en el servicio.

La línea 11 ya no llega hasta el polígono Berroa

• El servicio nació como una experiencia piloto y, pasado un año, se mantiene en el polígono industrial de Mutilva y mejora en Galaria

P.F.L. Pamplona

En septiembre de 2010 la línea 11 (Ezkaba-El Sario), se amplió en recorrido para llegar hasta los polígonos industriales del valle de Aranguren, el de Mutilva y el de Berroa, más conocido como La Estrella. Se trataba de una experiencia piloto, con una implantación inicial de un año. Pasado ese tiempo la Mancomuni-

dad ha decidido mantener sólo parte de esta extensión, de manera que la línea da servicio al polígono de Mutilva, con una parada, pero ya no al de Berroa. Por otro lado, mejora el servicio a la zona comercial de Galaria, o La Morea, los fines de semana. Este cambio supone para las arcas de la mancomunidad un ahorro de 200.000 euros, al no precisar un nuevo autobús y limitarse a la zona de prestación de servicio. Esta experiencia piloto nació tras el convenio suscrito entre la propia mancomunidad, el Gobierno de Navarra y el Ayuntamiento del valle de Aranguren.

LA VUELTA A PAMPLONA

ADEMÁS de espectáculo deportivo, que no es poco, con la Vuelta Ciclista a España se trata también de exhibir *urbi et orbi* por televisión la marca de la tierra. Es la manera de sacarle un jugo complementario al millón y medio de euros que recibirá la organización, de los que el Ayuntamiento de Pamplona pone 200.000 euros. Toma y dame. En paz. Y todos contentos, si el espectáculo responde a las expectativas y salimos guapos por la tele. De momento, y a juzgar por la rumbosa presentación en el Baluarte, esta Vuelta a Pamplona por la que comienza la Vuelta a España, promete.

Al final, la elección de las postales para la feria de muestras del 18 de agosto ha empezado por la baraja de don Heraclio: sota, caballo y rey. Es decir, encierro, muralla y

universidades. A poco que al helicóptero se le vaya la vista hacia la Volkswagen, el completo: la marca de la ciudad, con los Sanfermines por bandera. Salida de la plaza del Castillo, que sigue siendo 'la plaza', hacia el Paseo de Sarasate, que ahora es el paseo del poder, con el Gobierno a un lado y el Parlamento al otro; Navas de Tolosa, y todo seguido por Pío XII, donde descansa esa monumental y anónima bicicleta, que el personal contempla como un monumento a Miguel Induráin, el chico que decía "bueno, hemos estado ahí", sin más, antes y después de haber estado cinco veces en el alto del Tour; luego, travesía por las tres universidades, para dar la vuelta por Beloso, la Avenida de Villava y Errotazar, antes de enfilarse la joya de la corona turística, al pie de las murallas de Descalzos y del baluarte de

PLAZA CONSISTORIAL

José Miguel Iriberrí



Miguel Induráin marca la ruta. J. C. Cordovilla

Parma. No hace falta sacar al santo: ya está en la hornacina de Santo Domingo.

La Vuelta a España va a correr el encierro y el encierrillo, los dos, desde los corrales del Gas hasta enfilarse el callejón. Y con la peligrosa curva de la Estafeta en medio, donde también los ciclistas habrán de tener cuidado. Tantos años visitando Pamplona y, mira, nunca se les había ocurrido, ni el ayuntamiento ni a la organización, montar un encierro de pedales. Pero es que ahora al espectáculo deportivo se une la faceta comercial y el pelotón se ha convertido en un soporte publicitario más. Lo mismo ocurre con el resto de los espectáculos deportivos, incluyendo el aplastante fútbol.

La diferencia es que el ciclismo se juega en la calle y el campo, libre y popular como ninguno, sin pasar por taquilla. Es único.